

Imprimer | Retour

Le géant Abrisud convaincu par la solution Adconversio

AdConversio, 24/07/2012

Depuis le 16 juillet 2012, Abrisud, leader européen des fabricants d'abris de piscine, collabore avec AdConversio. Ce gestionnaire de la e-relation client offre dorénavant aux internautes d'Abrisud la qualité de service de ses conseillers commerciaux en ligne.

Un concept novateur au service des grands groupes présents sur le web

Le service AdConversio permet à ses collaborateurs de prolonger leur GRC en mettant à disposition de leurs internautes des conseillers commerciaux en Live Chat. Ces conseillers multilingues sont formés à des techniques de vente adaptées qui impactent l'augmentation du taux de conversion de l'entreprise partenaire et la fidélisation de ses clients de manière durable.

Après MatelPro, l'un des leaders de la vente de meubles en ligne, c'est Abrisud qui décide de confier sa relation client en ligne à l'entreprise AdConversio. Les visiteurs du site Abrisud.com profitent désormais gratuitement et instantanément des renseignements et conseils des conseillers AdConversio.

La société AdConversio propose une solution intégrale de gestion de la relation client sur le web, grâce à des conseillers commerciaux disponibles 24/7, un logiciel de Live Chat performant et un portail extranet de gestion de données.